

INFOGRAPHIE

Approche générale des formations en infographie

C'est une approche de formation passerelle. Elle combine la formation technique et les champs de la communication pour apporter une plus value en développant la capacité de conseil.

PHOTOSHOP // Niveau initiation

Durée : 4 à 5 jours

Public : débutant ou remise à niveau

Objectif : découvrir le logiciel

Programme

- Approche générale de composition et normes de création (présentation de la chaîne graphique et outils d'application professionnels)
- Découverte du logiciel (caractéristiques techniques, formats de fichiers, interface, configuration)
- Découverte des fonctions (calques et fonctions associées)
- Préparation des images (séparations de couleurs, plage de couleurs et niveaux, outils de sélection et de détournage, homothétie, initiation aux techniques de détournage avancées)
- Outils de composition (modes de fusion, masques de fusion, brosses, styles de calques, écrêtage)
- Objets vectoriels
- Outils de correction d'image (outils correcteurs et de duplication)
- Les manipulations chromatiques
- L'export pour le web.

PHOTOSHOP // Niveau avancé

Durée : 4 à 5 jours

Public : public ayant une connaissance préalable de l'outil (fonctions de base ou légèrement avancée) mais désirant une évolution forte sur le volet créatif, la finition.

Objectif : développement des capacités de création à travers le développement des compétences techniques.

Programme

- Apports techniques : les fonctions avancées ou la puissance de photoshop : découverte des outils (modes de fusion, masques de fusion, calques de réglages, combinaisons créatives)
- Apports méthodologiques : opérations préalables de réglages et d'optimisation d'images.
- Exercices de création : travail à la main et numérisation, typographie créative, finition (l'ombre et la lumière)
- Exercices spécifiques : techniques avancées et complexes de matte painting et de composition publicitaire
- Modalités : apports méthodologiques complémentaires poussés sur des exercices. Exercices en atelier (commandes), décortiquage technique de visuels complexes, exercices en mixmédi.

ILUSTRATOR // Niveau Moyen +

Durée : 4 à 5 jours

Niveau : moyen à confirmé

Public : public ayant une connaissance préalable des outils graphiques. Complément de formation à la chaîne graphique.

Objectif : acquisitions techniques avancées, insertion du logiciel dans le processus de création global.

Programme

- Approche générale du logiciel (Rappels techniques sur l'outil, Notions clés : les couches alpha, le vecteur, formats de fichiers, découverte de l'interface, Mode de fonctionnement de base, Colorimétrie, Configuration du logiciel).

-Fonctions de base :Découverte de fonctions de création basiques: Principes de fonctionnement, réglage de document.

-Outils de création :Les formes vectorielles, Formes de découpe et pathfinder, Modes de fusion d'un objet, Outil filet et volumes, Tracés transparents, masque d'écrêtage, outils de dégradés de forme, Courbes de béziers et outil plume, Outil de peinture dynamique et illustration vectorielle, les effets et les filtres, possibilités et limites esthétiques, outils de déformation.

-La vectorisation d'images

-Enregistrement et export optimisé pour le web.

INDESIGN // Niveau Moyen +

Durée : 4 à 5 jours

Niveau : moyen à confirmé

Public : public ayant une connaissance préalable des outils graphiques. Complément de formation à la chaîne graphique.

Objectif : acquisitions techniques avancées de mise en page, insertion du logiciel dans le processus de création global.

Programme

- Approche générale du logiciel (Le rôle d'Indesign dans la chaîne graphique, méthode de travail graphique, formats de fichiers, exports, contrôles de fichiers)
- découverte de l'interface : menus, palette outils et menus contextuels, panneaux flottants et onglets.

- mode de fonctionnement de base & configuration du logiciel.
-Outils de composition : Import d'image et éléments vectoriels, utilisation des calques, gestion de l'affichage, contrôle des informations, notions techniques pré-presse, travailler avec un gabarit, Placement de Typos et éléments vectoriel.

-Création de documents multipages : Intégration de texte brut (chainage, création de colonnes et gouttières, retraits, lettrines, interlettrage, césure). La Typographie (règles et techniques)

Indesign et le webdesign : versions statiques d'un site web, la simplicité du multipage au service des projets web.

-Outils de contrôle automatique, contrôles manuels, configuration des PDF HD.

SUITE ADOBE

CONDUITE DE PROJETS WEB/PRINT

Durée : 40 à 60 heures

Niveau : débutant à moyen

Public : Etudiants (graphisme, NTIC), formation professionnelle.

Objectif : Apprentissages techniques. Développement de la productivité. Travail aux normes. Capacité à conduire un projet graphique print ou web.

Programme

- l'approche méthodologique des trois logiciels graphiques.
- un apprentissage passerelle avec la communication pour replacer le graphisme et le webdesign dans le champ de la communication et du marketing et interconnecter le graphisme aux réalités professionnelles.
- La notion de charte graphique : études de cas, la charte comme cheville ouvrière de la communication.
- Techniques avancées de création. La formation se divisera en acquisitions techniques, méthodologiques et en études de cas (ateliers thématiques de cours et travail sur des cas réels grâce à des partenaires socio-professionnels).

Les stagiaires développeront leurs capacités sur :

- > la création de visuels organiques créatifs et adaptés, aux finitions subtiles
- > la création de design vectoriel et webdesign
- > La création de logos
- > la création de documents aux normes
- > la capacité à organiser un projet graphique web (de sa préparation aux portes de la programmation)

COMMUNICATION

CONSTRUIRE UN PLAN DE COMMUNICATION

Durée indicative : 2 à 3 jours

Modalités : Après une présentation générale, l'acquisition des connaissances se fait sur travaux pratiques : Ateliers et études de cas (virtuels et/ou cas réel en fin de cursus). Possibilité d'individualisation des études de cas.

Public : PME, TPE + spécificité sur le secteur du tourisme (Organismes locaux de Tourisme, gestionnaires de sites ou structure touristique). Public débutant.

Objectif : découvrir les champs de communication (notions générales, méthodologie, outils externes, internes). Acquérir les outils d'analyse requis pour construire un plan de communication. Gagner en autonomie professionnelle.

Programme

-Cadre général : le rôle d'un plan de communication. Ce qu'il est! Ce qu'il n'est pas! Stratégie marketing et stratégie de communication. L'image et ses faux amis. Le fichier client...patrimoine vivant d'une organisation, quelle source pour la communication? Plan de communication, entre rigueur et inventivité, son coeur bascule!

-Les points clés d'observation pour construire un plan de communication : l'information mère de toutes les vertus. Le fichier prospects/clients. L'offre, la demande, les concurrences et complémentarités : méthodes d'analyse.

-Positionner son plan de communication selon ses objectifs....et ses moyens!

-Connaître et hiérarchiser les outils de communication selon ses objectifs, ses moyens humains et financiers : connaître et innover!

-Structurer sa stratégie de communication : répartir les actions, choisir les outils et actions à mener.... organiser, planifier, évaluer, estimer les retours sur investissement...régérer le plan!

-Le temps : planning et retroplanning. Durée de vie du plan.

-Les outils de contrôle de l'efficacité du plan.

DÉVELOPPEMENT LOCAL

MÉTHODE "LICHENS" // référentiel qualité

Référentiel qualité pour la mise en oeuvre de projets territoriaux d'interprétation

durée indicative : 2 à 3 jours

Public : chargés de mission de collectivités territoriales et organismes locaux de tourisme, gestionnaires de sites touristiques. Etudiants (développement local, tourisme territorial, aménagement du territoire).

Objectif : Présenter aux professionnels du développement local une méthode innovante de caractérisation de projets d'interprétation. Former au montage de projets d'interprétation de qualité et à la gestion d'un outil d'accompagnement et de certification. Doter les acteurs de territoire d'une méthode de travail interactive, souple, évolutive, fédératrice et transmissible.

Programme

-Cadre général : L'origine de « Lichens ». Cas de figures du recours au référentiel. Pourquoi et quand utiliser une méthode de certification?

-La démarche générale : de la concertation territoriale à la validation des projets éligibles

-Exploration des différents cas de figure (état initial, maîtrise d'oeuvre, réalisation). Deux constantes : la qualité, la pérennité. Un besoin : l'aide à la décision qualitative, antichambre de la programmation technique, financière.

-Découverte interactive d'un référentiel à travers une étude de cas

-Présentation de la grille d'évaluation de la méthode "Lichens".

-Mise en situation du référentiel : études de cas par groupes (présentation d'un projet et phase d'évaluation) et/ou sortie terrain pour un cas virtuel.

-Etude de cas réels (individualisation)

Pourquoi un référentiel dans le domaine de l'interprétation? L'interprétation a explosé ces dix dernières années. Mais à quel prix? Confusion entre signalétique et démarche pédagogique active, mise aux oubliettes de l'interactivité ou palliatif technologique. Cannibalisme de projets avec effet de répétition et donc de banalisation. Inadéquation des supports ou des discours aux publics. Absence de positionnement.... Lichens n'est qu'un outil à disposition, une aide à l'organisation et à la réflexion sur ce que peut devenir un projet d'interprétation. Un démarche de qualité, qui place l'utilisateur au coeur du projet, laisse la place à l'immersion, la narration, l'interaction. "Lichens" propose des outils d'observation sur tout ce qui fait un projet d'interprétation : foncier, technique, thématique, juridique, économique, promotionnel. Il est une aide, un moyen de construction de projets territoriaux adaptés, ergonomiques, structurants. Il est une aide à la programmation financière des collectivités.

(*) Lichens est une méthode expérimentale de certification. Elle résulte d'un travail innovant mené pour le Parc naturel régional du plateau de Millevaches en Limousin. Le PNR s'est doté d'un schéma directeur d'interprétation. La diversité des sites à valoriser, le volume des projets (près de 80) sur un territoire large a conduit le PNR à développer une méthode pour organiser ses interventions (projets à soutenir, montant et nature des interventions).

INTERPRÉTATION du patrimoine & de l'environnement

Mettre en place un projet d'interprétation qualitatif et adapté à un public cible

Durée indicative : 2 à 3 jours

Public : chargés de mission de collectivités territoriales et organismes locaux de tourisme, gestionnaires de sites touristiques. Etudiants (développement local, tourisme territorial, aménagement du territoire)

Objectif : Développer les clés et outils pour la mise en oeuvre d'un plan d'interprétation

Programme

-Cadre général : qu'est ce que l'interprétation? A quoi ça sert? Ce qu'elle est et ce qu'elle n'est pas. La notion d'interaction avec le public.

-La démarche de projet : le rôle central de l'information et de la concertation : obstacles techniques, humains : Focus sur la pertinence de l'offre.

-Penser la maintenance dès l'origine du projet, pour un projet durable!

-Positionnement territorial du projet : au regard des concurrences ou des complémentarités territoriales, de la nature de la demande.

-La méthodologie de projet : phases préalables de préparation. Approche en interne ou externalisée, une même méthode : l'avance graduelle.

-Projet externalisé : les postes chronophages...budgetophages

-La conceptualisation de projet, notions clés : vers un projet savoureux ou un projet insipide : l'utilisateur au coeur du projet. Le rôle d'interface de l'interprétation.

-Le plan d'interprétation : du terrain, du terrain, du terrain. Expliquer ce que l'on voit..et voir ce qui se raconte!

- Les outils d'interprétation. Solutions et faux semblants. Connaître les contraintes techniques pour anticiper le vieillissement.

- Les corps de métiers : graphisme, BE, multimédia. Qui fait quoi?